

>> Luca Vigliero <<

BRANDING.

Come il concetto di brand ha trasformato lo spazio interno da archetipo familiare a forma prodotto oggetto
(*almeno a Dubai e dintorni*)



image by Luca Vigliero

25.11.22

ONLINE LECTURE

10:00
AULA 3.2.3



POLITECNICO
MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA
E STUDI URBANI
DEPARTMENT OF ARCHITECTURE
AND URBAN STUDIES

LA
TOPOGRAFIA
COME CASA

Laboratorio di progettazione dell'architettura degli interni A.A. 2022-2023

Prof. Arnaldo Arnaldi // Prof.ssa Yuri Mastromattei

In collaborazione con: Matteo Andreoletti, Lucia Avolio, Valentina Cocco, Sofia Coutsoucos, Maria Alessandra Luccioli, Margherita Marri, Silvia Piana

