

L'INVENZIONE DI MILANO

culto della comunicazione e politiche urbane

presentazione del volume di **Lucia Tozzi** (Ed. Cronopio 2023)
e dibattito aperto con l'autrice

Mercoledì 12 aprile 17.30 -19.30 .

DASTU _ Politecnico di Milano

Piazza Leonardo da Vinci 26, edificio 29 "Carta"

Sala riunioni, piano terreno

•

solo dieci
anni fa Milano era
vista come una città produttiva,
elegante, ma grigia. Poi con Expo2015, ha
assunto l'immagine di una metropoli splen-
dente e attrattiva. Il passaggio però non è la
conseguenza di una trasformazione oggettiva
ma, all'opposto, è la metamorfosi fisica a
essere effetto di una campagna di marketing
senza precedenti, il cui successo è stato otte-
nuto spostando risorse materiali e intellettuali
destinate alla produzione di cultura, ricerca,
servizi, welfare verso la produzione dell'imma-
gine di una metropoli globale del lusso. L'asp-
etto più perturbante dell'intero processo è il
ruolo giocato dalla finanza, impegnata in una
doppia missione: concentrazione della ric-
chezza attraverso la privatizzazione della città
pubblica, dei suoi spazi e delle sue istituzioni
sociali e culturali; cattura e neutralizzazione
delle forze che potrebbero produrre attrito nel
sistema e lotta alle disuguaglianze



POLITECNICO
MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA
E STUDI URBANI

seminario sulla città e l'urbanistica / 1
a cura di Arturo Lanzani e Antonio Longo