GUIDA PRATICA ACCESSIBILITÀ SITI WEB

Premessa

Questo vademecum riporta in forma sintetica, e con l'intenzione di essere una guida pratica, le azioni minime necessarie a rendere compatibile un sito web afferente al DASTU con le norme di accessibilità dei siti web.

Nella sua versione attuale, le voci sono selezionate incrociando le indicazioni contenute nelle Web Content Accessibility Guidelines -WCAG 2.1, regole per rendere accessibile un sito web, con le criticità più comuni in tema di accessibilità che emergono dalla scansione di siti web.

Non tutte le criticità rilevate dalla scansione potrebbero essere risolvibili, alcune saranno strutturali e immutabili. Su tutti gli elementi per i quali sarà possibile intervenire per la messa a norma potranno essere seguite le indicazioni riassunte in questa guida.

1 Effettuare una scansione del sito web per rilevare eventuali criticità in tema di accessibilità

<https://www.accessiway.com/scan-your-website>

2 Aggiungere l'alt text alle immagini

Tutti i contenuti non testuali presentati all'utente hanno un'alternativa testuale equivalente che serve allo stesso scopo, a eccezione dei seguenti casi: Controlli, input, Media temporizzati, Test, Esperienze sensoriali, CAPTCHA, Decorazioni, formattazioni, contenuti invisibili

Il testo alternativo, alt text, è il testo che accompagna le immagini e che viene letto ad alta voce dagli screen reader, aiutando gli utenti ipovedenti a navigare nel web
L'alt text descrive non solo il contenuto dell'immagine, ma anche il suo contesto.

Caratteristiche dell'alt text per le immagini:

- descrivere l'immagine nel modo più oggettivo possibile: il testo alternativo viene visualizzato quando un'immagine non viene caricata; quindi, deve essere una descrizione coerente dell'immagine.
- Fornire contesto all'immagine: in questo modo i crawler potranno indicizzarla con precisione.
- Essere breve e diretto: per descrizioni più lunghe usare l'attributo longdesc (evitare frasi come "immagine di" o "foto di" - sono ridondanti l'alt text è di per sé la descrizione dell'immagine).
- Usare le parole chiave, evitando il 'keyword stuffing': tutte le normali regole di un contenuto di buona qualità si applicano anche all'alt text. Il 'keyword stuffing' non funziona per i contenuti e non funzionerà per il testo alternativo.

Azioni

Si possono individuare quattro categorie generali sotto cui possono essere ricondotte tutte le immagini presenti in una pagina web.

Nella tabella 1 per ciascuna categoria sono descritti possibili testi alternativi da utilizzare. La raccolta attinge dal contributo dato da Alan J. Flavell alla stesura delle [Web Content Accessibility Guidelines – WCAG](#).

Tabella 1

CATEGORIA	tipo di immagine	esempio di ALT TEXT
immagini decorative	i pallini colorati che accompagnano le voci di un elenco	alt=""
	le immagini spaziatrici invisibili, usate per distanziare i contenuti	alt=" "
	le icone di avviso o di domanda, che accompagnano il testo di un avviso o di una domanda	alt="(!)" e alt="(?)"
	l'arte ASCII	breve testo di avviso che spieghi al lettore che l'immagine contiene arte ASCII
	i disegni o le immagini usati a scopo puramente riempitivo-estetico	alt=""
	i loghi societari	Se il logo è accompagnato da un testo in chiaro che contiene il nome della ditta o della società, allora la scelta migliore è alt="". Viceversa, se il logo contiene il nome societario, il testo alternativo più appropriato è alt="Ditta Tizio"
Icone di navigazione	Si tratta di collegamenti ad altre pagine. Tipicamente sono delle frecce che rappresentano la direzione del collegamento (verso il documento successivo della serie, verso il precedente, verso l'indice, ecc.). Sotto le icone di navigazione l'autore include anche le mappe immagine	Per i collegamenti ad altre pagine, le soluzioni migliori sono o una breve descrizione del contenuto del documento collegato (alt="Avventura", alt="Fantascienza", ecc.) o della funzione della pagina di destinazione (alt="Sommarario", alt="Capitolo successivo", alt="Precedente"). Per le mappe immagine, poiché per l'uso di alcune di esse la vista è indispensabile (per esempio per le cartine geografiche), il suggerimento principale di Flavell è di creare, se possibile, degli strumenti alternativi: ad esempio degli elenchi di link testuali o una serie di immagini indipendenti, ciascuna dotata di un proprio testo ALT
Immagini accessorie o interessanti	L'autore inserisce in questa categoria le immagini che possono aiutare a comprendere meglio il testo, ma che non sono indispensabili a tal fine. Per esempio, in una pagina che parla di navi d'epoca, un'immagine che mostra un particolare tipo di nave fornisce un'informazione accessoria, magari interessante, ma non indispensabile per la comprensione del testo	<p>Due modi di procedere</p> <p>1_ fornire un semplice collegamento contenente una breve descrizione dell'immagine, come nell'esempio seguente: <code>Fregata, 1800 circa, 560kB PNG</code></p> <p>2_ inserire l'immagine direttamente nella pagina, abbinandola ad un testo alternativo "che riassume la principale caratteristica che volete portare all'attenzione del lettore", per esempio:</p> <p><code></code></p> <p>Per quanto riguarda la proprietà dei testi alternativi inseriti a corredo di questo tipo di immagini, è importante il seguente suggerimento: "La verifica dell'idoneità della descrizione, come sempre, consiste nell'immaginare il documento HTML visto senza l'immagine - o di immaginare di leggere il documento a qualcuno per telefono - e di domandare a voi stessi se il testo ALT fornisce informazioni utili circa l'argomento del discorso."</p>
immagini critiche per la comprensione della pagina	Appartengono a questo gruppo le immagini che mostrano testi scritti in linguaggi simbolici specializzati, come formule matematiche e calcoli ingegneristici	Il suggerimento di Flavell - nel caso ci si trovi di fronte ad un'immagine critica per la comprensione della pagina - è di usare il testo alternativo per avvertire onestamente il lettore che non è possibile rendere quel contenuto in altro modo che attraverso un'immagine

3 Come gestire i link

Il colore non deve essere utilizzato come unica modalità visiva per rappresentare informazioni, indicare azioni, richiedere risposte o come elemento di distinzione visiva.

I link contrassegnati dal solo colore rendono la pagina poco analizzabile per utenti daltonici.

Azioni

I link devono essere:

- chiaramente identificabili;
- contrassegnati da elementi grafici.

4 Come gestire il contrasto minimo dei testi

La rappresentazione visiva del testo e di immagini contenenti testo ha un rapporto di contrasto di almeno 4,5:1, fatta eccezione per i seguenti casi:

Testo grande (contrasto 3:1),
Testo non essenziale, Logotipi

Azioni

Assicurarsi che il rapporto tra il colore del background e quello del testo posizionato in primo piano sia di almeno 4,5:1.

Il contrasto fa riferimento al rapporto tra il colore del background e quello del testo posizionato in primo piano.

Eccezioni:

- se si usa un testo come decorazione o come elemento visivo all'interno di un'interfaccia, non è importante che segua la regola del contrasto. In generale se per scelte di comunicazione e design si utilizzano dei testi che non danno informazioni importanti agli utenti, questi sono considerati di decoro e quindi possono essere trattati come preferisce il designer.
- se è presente un testo all'interno di un logo o come payoff non è importante che segua le regole del contrasto.

>>Tool online utile per aiutare a rispettare queste indicazioni:

<https://coolors.co/contrast-checker/112a46-acc8e5>

5 Come gestire il ridimensionamento del testo

Il testo, a eccezione dei sottotitoli e delle immagini contenenti testo, può essere ridimensionato fino al 200 per cento senza l'ausilio di tecnologie assistive e senza perdita di contenuto e funzionalità.

Azioni

Verificare che non vi siano aree testuali che, se ridimensionate al 200%, risultano ritagliate.

6 Come gestire le immagini che rappresentano un testo

Se le tecnologie utilizzate consentono la rappresentazione visiva dei contenuti, per veicolare informazioni è usato il testo, e non le immagini di testo, a eccezione dei seguenti casi: l'immagine è Personalizzabile oppure Essenziale.

Azioni

Assicurarsi che le immagini impiegate non sostituiscano i contenuti

7 Come gestire le interlinee nei testi

Lo spazio tra righe (interlinea) è almeno di uno spazio e mezzo all'interno del paragrafo e lo spazio tra paragrafi, è almeno una volta e mezzo l'interlinea

Azioni

Verificare se sui siti DASTU è possibile Impostare:

- interlinea minima 1,5
- distanza minima tra paragrafi pari a 1,5 volte l'interlinea

8 Come gestire il contrasto delle immagini

Nella presentazione visiva il rapporto di contrasto è di almeno 3:1 rispetto al colore o ai colori adiacenti per:

- componenti dell'interfaccia utente. Le informazioni visive richieste per identificare i componenti dell'interfaccia utente e gli stati (ad eccezione dei componenti inattivi o dove l'aspetto del componente è determinato dal programma utente e non modificato dall'autore);
- oggetti grafici. Parti di grafica necessarie per comprendere il contenuto, tranne quando una particolare presentazione di grafica sia essenziale per le informazioni trasmesse

Azioni

Verificare che gli oggetti grafici siano debitamente contrastati

Tool online utile per aiutare a rispettare queste indicazioni:

<https://coolors.co/contrast-checker/112a46-acc8e5>

Ultimo aggiornamento, 31.05.2024